Basispräsentation

DIE ZEIT

iqmedia.de



ZEIT Medien – Starke Marken

Beste Zielgruppen-Kontakte Print, Digital und Live

ZEIT für die Schule · ZEIT Schülercampus · BOA · e-fellows.net · academics.de · My Company Talks · My Country Talks · STUDIO ZX · ZEIT Shop & Editionen · ZEIT Akademie · ZEIT Reisen · ZEIT Veranstaltungen · Freunde der ZEIT

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

Wissen · Geschichte · Wissenschaft · Kunst · Kultur · Politik · Wirtschaft · Reisen · Nachhaltigkeit · Umweltschutz · Bildung · Kinder

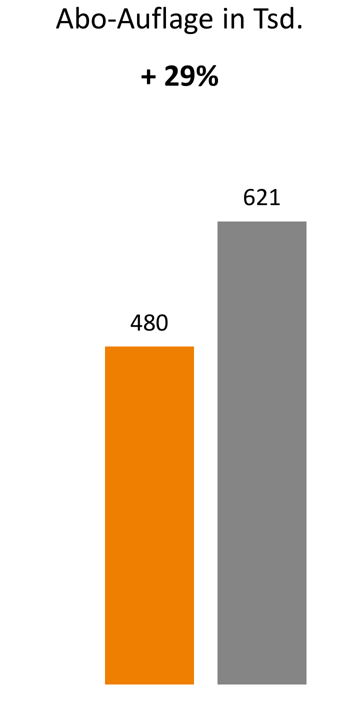


DIE ZEIT – außergewöhnlich erfolgreich und verlässlich

Langzeitentwicklung im 15-Jahres-Vergleich

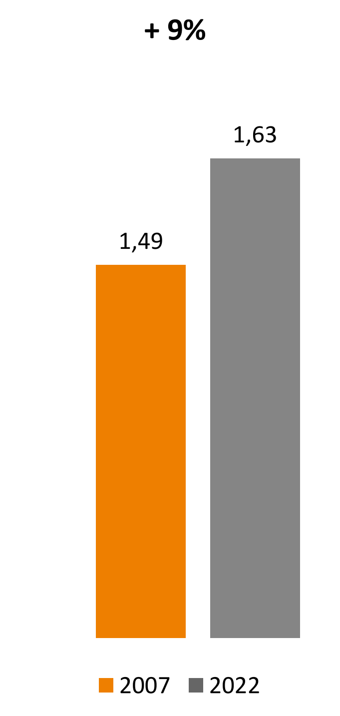
IVW
Abo-Auflage in Tsd.

+ 29%



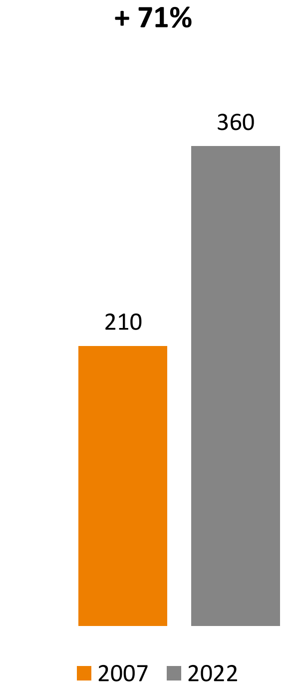
MA
Reichweite in Mio.

+ 9%

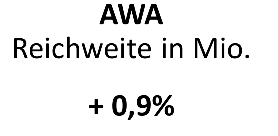


LAE
Reichweite in Tsd.

+ 71%



AWA
Reichweite in Mio.



+ 0,9%



Quelle: IVW, ma PM II, LAE, AWA



10 gute Gründe für die ZEIT

1 **Glaubwürdig**
Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die die ZEIT genießt

2 **Vielfältig**
Sie haben die Wahl: Vielfältige Umfelder durch ein breites Themenspektrum

3 **Imagefördernd**
Auszeichnungen und Preise, die DIE ZEIT erhält, können auf Ihre Werbung abstrahlen

4 **Zielgruppenstark**
Sie erreichen die Einkommens- und Bildungselite – LeserInnen, die sich vieles leisten können

5 **Weiterführend**
Werbebotschaften kommen mehrfach an, denn ZEIT lesen Meinungsbildner und Multiplikatoren

6 **Führungskräfteaffin**
Mit der ZEIT erreichen Sie EntscheiderInnen ganz privat – jenseits der Bürohektik

7 **Reichweitenstark**
Über 2 Mio. LeserInnen sehr wirtschaftlich mit Deutschlands größter Qualitätszeitung erreichen

8 **Werbewirksam**
Ihre Botschaft wirkt nachhaltiger, da DIE ZEIT in entspannter Atmosphäre gelesen wird

9 **Zuverlässig**
Die ZEIT ist ein zuverlässiger Partner mit stabiler Rekordauflage in ganz Deutschland

10 **Multimedial**
Ein Partner – vernetzte Ideen. DIE ZEIT bietet viele Ansatzpunkte für vernetzte Ansprache





Die ZEIT ist anders

Qualitätsjournalismus auf höchstem Niveau



DIE ZEIT

Das Leitmedium



DIE ZEIT

Mitarbeiter vermisst

Urlaub, Konzert, Restaurant – das alles wäre jetzt so schön, würde nicht überall das Personal fehlen. Wo sind all die Leute nur geblieben? Und werden sie zurückkommen?

Heißer Entzug

Krachendes Ende

Nº26

- **Copy-Preis:** 6,20 Euro
- **Erscheinungsweise:** wöchentlich donnerstags
- **Preis 1/1 Anzeigenseite 2023:** 117.849,60 Euro
- **Verkaufte Auflage:** 621.365 (IVW III/2022)
- **Reichweite:** 2,14 Mio. Leser:innen (AWA 2022) 1,63 Mio. Leser:innen (ma PM II/2022)
- 362 Tsd. (LAE 2022)
- **Zielgruppe**: Meinungsbilder:innen & Multiplikator:innen
- **Medienkanäle:** Print, Digital, Events

DIE ZEIT

...ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

...ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

...ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

...Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

...wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.

*AWA 2021



Die ZEIT ist anders

Vielfach ausgezeichnet













Die Ressorts der ZEIT

Vielfältige Umfelder



POLITIK

Sieben auf einen Streich



STREIT

Mehr Windkraft um jeden Preis?



WIRTSCHAFT

Wie man Inflation bekämpft



Für Menschen, die nach Lösungen suchen

GREEN.

Wir sind besser, als wir glauben!

POLITIK	STREIT	WIRTSCHAFT	GREEN
Ordnet das aktuelle Tagesgeschehen.	Gibt großen Kontroversen Raum.	Weltweit und aus verschiedenen Blickwinkeln.	Alle Facetten des Themas Nachhaltigkeit.



Die Ressorts der ZEIT

Vielfältige Umfelder


DOSSIER
Eines für alle


WISSEN
Was Experten lernen müssen


ENTDECKEN
Wer zieht sich das noch an?


FEUILLETON
Schau in die Wolken, dort lebt immer ein Text, den es nicht gibt, den musst Du finden.

DOSSIER	WISSEN	IN ENTDECKEN	FEUILLETON
Ist die große Reportage zu relevanten Themen.	Beleuchtet Zukunftsthemen von Gesundheit bis Technik.	geht es um Zeitgeist & Alltagskultur, Reise & Freizeit.	Stellt die relevanten kulturellen Ereignisse vor – Kino, Events, Bücher.



ZEIT GREEN

Das Nachhaltigkeitsressort in der ZEIT und viel positive Energie, die überspringt

ZEIT GREEN ist Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit.
Immer mehr Menschen achten auf den verantwortungsbewussten Umgang mit den Ressourcen und immer mehr Unternehmen arbeiten daran nachhaltige, soziale und ökonomische Ziele in Einklang zu bringen.
Deshalb ging ZEIT GREEN 2021 als erstes monatliches redaktionelles Nachhaltigkeits-Ressort einer großen Wochenzeitung an den Start, um sich diesem wichtigen Zukunftsthema mit allen Seiten zu verschreiben. Inhaltlich stellt es grüne Ideen aus aller Welt vor – lebens- und wohlstandsbejahend.

ZEIT GREEN hat sich bei der Leserschaft als auch im Anzeigenmarkt zu einem großen, nachhaltigen Erfolg entwickelt. Denn hier ist ein vertrauensvolles Qualitätsumfeld entscheidend.

Auf ZEIT ONLINE begleitet GREEN tagesaktuell & nutzernah durch den Alltag. Dazu erscheint wöchentlich der GREEN Newsletter. In Planung sind Podcast, Social Media-Präsenz und ein „GREEN Council".

Nachhaltiger Erfolg seit 2021



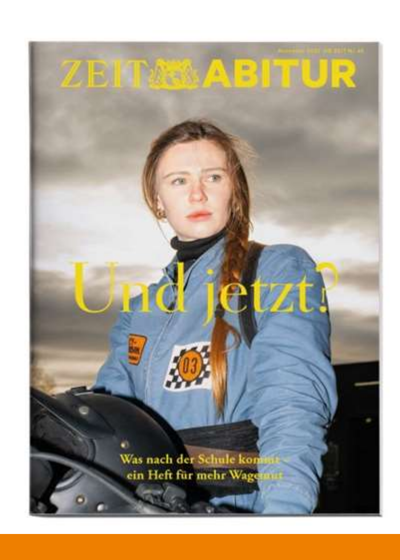
Die inspirierenden Themen-Supplements der ZEIT

Reisen - Kultur – Kunst - Leben









Z – ENTDECKEN MIT DEM URLAUBSKOMPASS	ZEIT LITERATUR	KUNSTPLANER	ZEIT ABITUR
Im Frühjahr (zur ITB) und im Herbst begeistert das Reise-Spezial ENTDECKEN die reisefreudigen ZEIT-Leser:innen. Dabei steht ein zentrales Reise-Thema im Mittelpunkt. Ergänzt mit vielen nutzwertigen Tipps.	ZEIT LITERATUR steht für anspruchs-vollen Journalismus, relevante Rezensionen, Debatten und Portraits. Die Themenvielfalt reicht von Belletristik, Krimi und Sachbuch.	Inspiration und Service in einem Magazin vereint: Der neue KUNSTPLANER der ZEIT. Eine echte Innovation, die Klasse und Eleganz des Kunstmagazins der ZEIT mit den besten Inhalten der Museen zusammenführt.	Das kompetente Ratgebermedium, das seine Leser:innen auf Augenhöhe anspricht und auf dem Weg zum Studium und Beruf begleitet. Eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation.



Corporate Publishing Produkte aus dem ZEIT Verlag

Überzeugende und maßgeschneiderte Kommunikation durch unsere Content-Marketing-Redaktion





ZEIT REISETRÄUME	WAS TUN?!
Ein neuer Blick auf das Reisen. Das neue Reisemagazin ZEIT REISETRÄUME stellt sich dreimal im Jahr mit spannenden Reisezielen, innovativem Storytelling, hochwertiger Fotografie und verlässlichem Service in den Fokus unserer Leserschaft.	Das Magazin WAS TUN?! erscheint einmal im Jahr und versteht sich als Podium für Stiftungen, NPOs, Vereine und engagierte Unternehmen. Es erzählt Geschichten von Menschen und Institutionen, die anpacken und die Gesellschaft mitgestalten wollen.



ZEIT Sonderthemen & SVÖs

Ideale Print-Kommunikationsumfelder*

Sonderthemen, die regelmäßig von der ZEIT-Redaktion erstellt werden:

› Wissen
› Schule & Erziehung
› ZEIT Geld
› ZEIT für Unternehmer – die neuen Mittelstand-Speziale
› Nachhaltigkeit im Ressort ZEIT GREEN

Weitere Themenvielfalt übers Jahr mit Sonderveröffentlichungen (SVÖ)

› Reisen
› Kunst, Kultur
› Immobilien
› Pharma, Gesundheit
› Technologie, Smart Home
› IT, Digitalisierung, Industrie 4.0
› Energie, Klima
› Mobilität, Urban Mobility
› Finanzen & Vorsorge
› Genießen
› Hannover Messe, Grüne Woche



ZEIT Geld



ZEIT für Unternehmer-Spezial



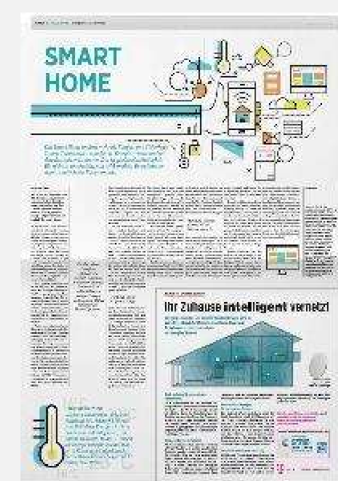
ZEIT GREEN



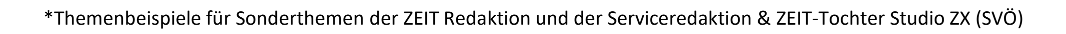
SVÖ



SVÖ



SVÖ


*Themenbeispiele für Sonderthemen der ZEIT Redaktion und der Serviceredaktion & ZEIT-Tochter Studio ZX (SVÖ)



Eigene ZEIT-Redaktionen vor Ort

Internationale Seiten und Regionalteile

2008 wurde die ZEIT um Länderseiten und Regionalteile erweitert.

› Die spezifischen Inhalte werden von eigenständigen Redaktionen vor Ort erstellt. Die Umfänge liegen bei drei Seiten für Österreich, Schweiz und die ZEIT im Osten.

› Der Hamburg-Teil berichtet einmal monatlich über Stadt und Umland.

Inter-national & Regional













ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT



- **Copy-Preis**
  Supplement der ZEIT
- **Erscheinungsweise**
  wöchentlich (donnerstags)
- **Preis 1/1 Anzeigenseite**
  36.608,- Euro
- **Verkaufte Auflage DIE ZEIT**
  588.635 Ex. (Ø 2021, IVW Q1-Q4)
- **Reichweite**
  1,29 Mio. Leser:innen (AWA 2022)
- **Zielgruppe**
  Multiplikator:innen, Trend-setter:innen und Kosmopolit:innen

ZEITmagazin

… ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

… steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

… bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

… ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

… hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2021, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und hat eine höhere Reichweite als FAZ, FAZ Magazin, FAS, SZ, SZ Magazin und Welt (AWA 2022).

… ist flächendeckend überregional.





Die ZEIT ist anders

Leserschaftsdaten



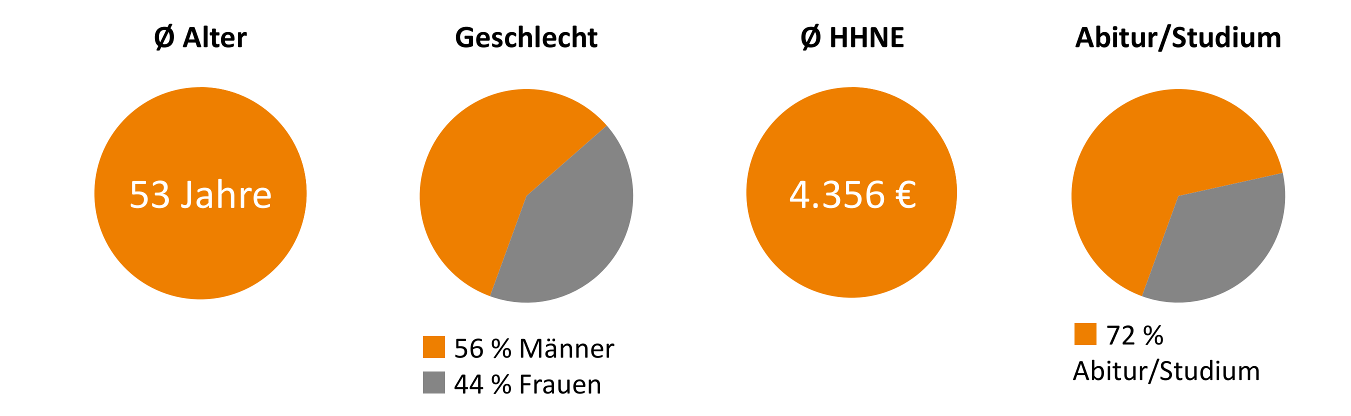
DIE ZEIT - Leserschaft

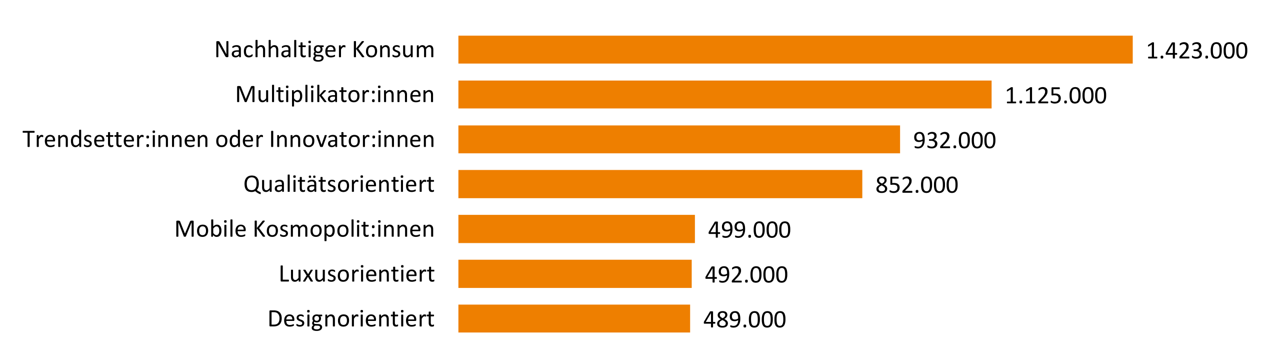
Das Wichtigste aus der AWA 2022



ZEIT Leserschaft
2,14 Mio.
Menschen lesen jede Woche die ZEIT.

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status
1,14 Mio.
ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.





Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. Angaben in Tsd.



DIE ZEIT Leserschaft

Finanziell abgesichert, qualitätsbewusst, kaufkräftig

Finanziell abgesichert

1,24 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushalts-nettoeinkommen von 3.500 € und mehr

Botschaft wird weiterverbreitet

1,12 Mio.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

Führungskräfte werden erreicht

576 Tsd.

LeserInnen sind Geschäftsführer-:innen, Inhaber:innen, Direktoren:innen oder Freiberuflich

Qualitätsbewusst beim Kauf

852 Tsd.

Leser:innen sind qualitäts-orientierte Konsument:innen

Mit finanziellen Möglichkeiten

656 Tsd.

Leser:innen haben einen finanziellen Spielraum von 1.000 € und mehr

Aktiv in der Gesellschaft

864 Tsd.

Leser:innen bringen sich unentgeltlich und ehrenamtlich ein

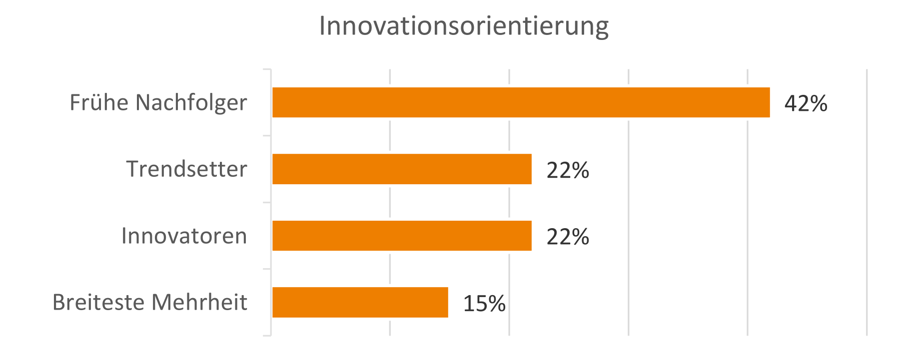


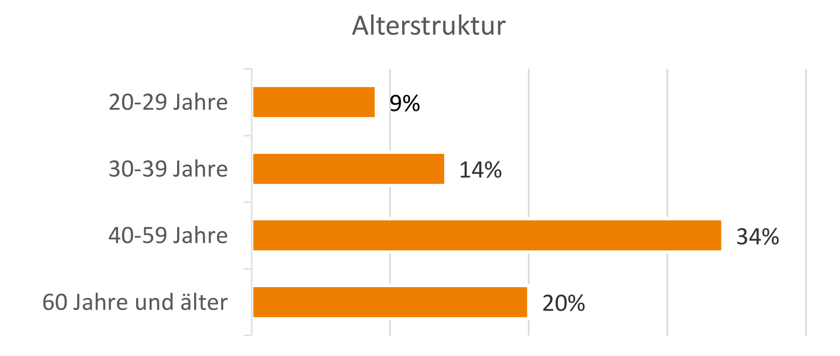
Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.



DIE ZEIT Leserschaft

Innovationsinteressiert und im besten Alter





Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren.



DIE ZEIT: Spitzenreichweite im Wettbewerbsfeld

Überzeugende Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich

	Reichweiten in Tsd.	TKP in Euro
DIE ZEIT	2.140	18 €
ZEITmagazin	1.291	27 €
Welt Print Gesamt	1.308	29 €
Süddt. Ztg.	1.226	25 €
SZ Magazin	1.149	20 €
FAZ	836	34 €
FAZ Magazin	823	30 €
FAS	878	24 €
Welt Print Werktag	356	48 €

0 500 1.000 1.500 2.000 2.500

0,00 10,00 20,00 30,00 40,00 50,00 60,00

Reichweiten in Tsd. — TKP in Euro

Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, Preise 2022: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c,
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt



Im besten Alter

Erwachsene im Alter von 20-59 Jahren

	Reichweiten in Tsd.	TKP in Euro
DIE ZEIT	1.211	31 €
ZEITmagazin	684	51 €
Welt Print Gesamt	730	54 €
Süddt. Ztg.	672	47 €
SZ Magazin	600	39 €
FAZ	493	58 €
FAS	460	45 €
FAZ Magazin	442	57 €
Welt Print Werktag	220	78 €

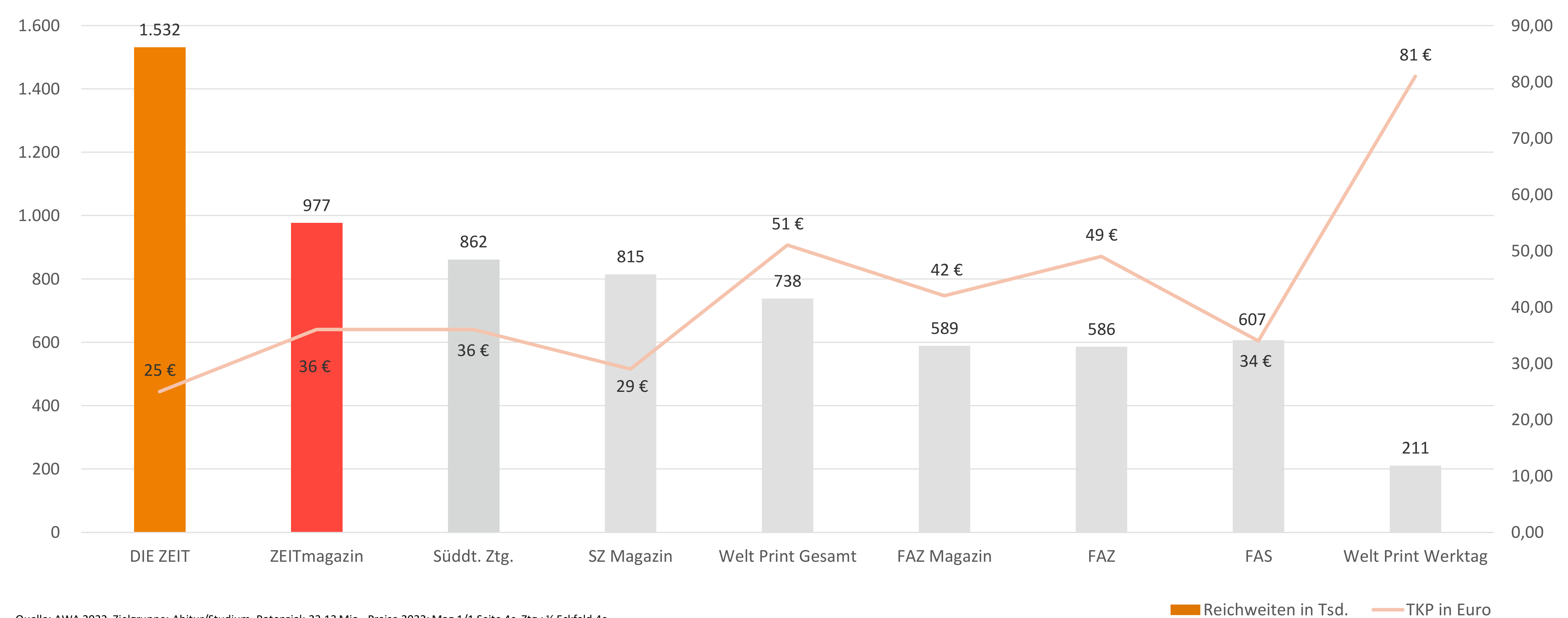
Linke Achse: 0, 200, 400, 600, 800, 1.000, 1.200, 1.400
Rechte Achse: 0,00, 10,00, 20,00, 30,00, 40,00, 50,00, 60,00, 70,00, 80,00, 90,00

Quelle: AWA 2022, Zielgruppe: Erwachsene 20-59 Jahre, Potenzial: 42,97 Mio., Preise 2022: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c,
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt



Überdurchschnittlich gebildet

Ausbildung: Abitur/Studium



Quelle: AWA 2022, Zielgruppe: Abitur/Studium, Potenzial: 23,13 Mio., Preise 2022: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: ¼ Eckfeld 4c
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt

Beruflich in Top Positionen

Beruf: Freie, Selbständige, leitende Angestellte und Beamte

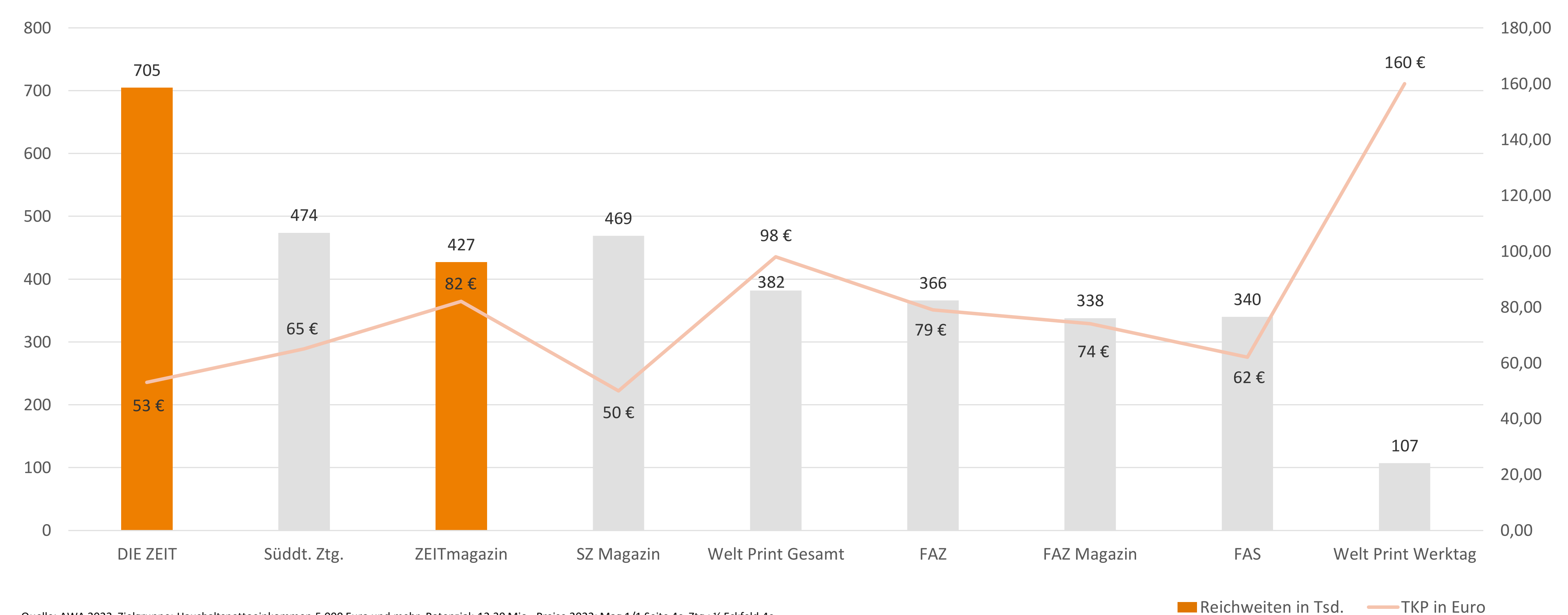
	Reichweiten in Tsd.	TKP in Euro
DIE ZEIT	576	65 €
ZEITmagazin	348	101 €
Süddt. Ztg.	361	86 €
Welt Print Gesamt	343	113 €
FAZ	334	86 €
SZ Magazin	351	67 €
FAZ Magazin	300	83 €
FAS	265	79 €
Welt Print Werktag	97	176 €

Quelle: AWA 2022, Zielgruppe: FSLAB`s Potenzial: 10,51 Mio., Preise 2022: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: ¼ Eckfeld 4c
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt



DIE ZEIT: Einkommensstark

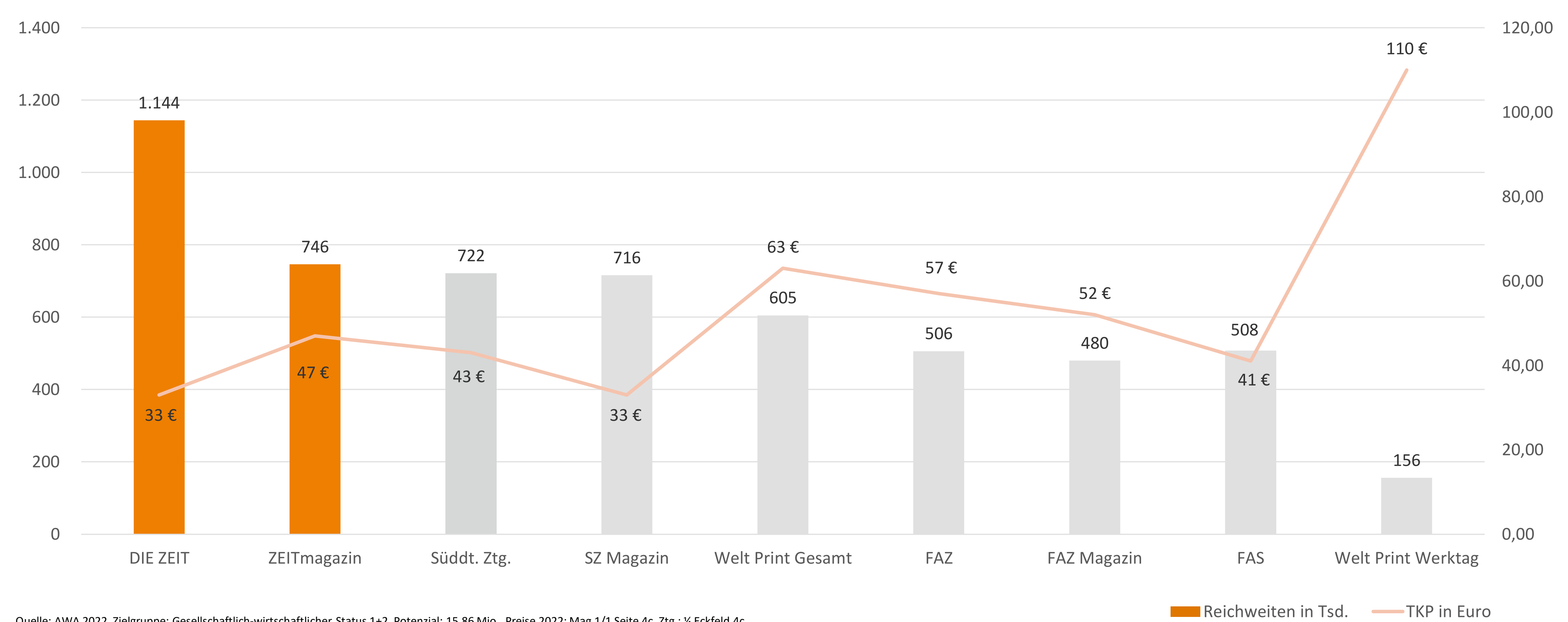
HHNE 5.000 € und mehr



Quelle: AWA 2022, Zielgruppe: Haushaltsnettoeinkommen 5.000 Euro und mehr, Potenzial: 12,39 Mio., Preise 2022: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: ¼ Eckfeld 4c
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt

Hoher gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1+2



Quelle: AWA 2022, Zielgruppe: Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1+2, Potenzial: 15,86 Mio., Preise 2022: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: ¼ Eckfeld 4c
* WamS ab 2018 nur in Kombi mit der Welt belegbar = Welt Print Gesamt

Auf diese Leser:innen sollten Sie nicht verzichten:

Mit der ZEIT Exklusiv-Leser:innen erreichen

	Exklusiv-Leser:innen	Doppelleser:innen
Welt Print werktags	97	3
FAZ	92	8
FAS	91	9
Süddt. Ztg.	91	9
Welt Print Gesamt (Kombi +WamS)	90	10
Focus	89	11
Stern	83	17
Der Spiegel	70	30

Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre, Potenzial: 70,60 Mio.
Lesebeispiel: nur 4% der Welt-Leser lesen auch DIE ZEIT



Bundesweit eine gute Abdeckung

Reichweitenstarke Kommunikation mit der ZEIT

	Nielsen	1	2	3a	3b	4	5	6	7
Gesamtreichweite in Tsd.	70.601	11.397	15.129	9.646	9.427	11.169	3.074	5.440	5.321
DIE ZEIT	**2.140**	**374**	**466**	**300**	**351**	**335**	**143**	**106**	**65**
Welt Print Gesamt	1.308	365	327	135	162	155	58	65	41
Süddt. Zeitung	1.226	83	141	94	149	653	67	19	20
FAS	878	192	177	228	97	91	57	16	20
FAZ	836	192	179	184	103	80	51	32	16
Welt Print Werktag	356	91	82	37	44	48	21	26	8

	Nielsen	1	2	3a	3b	4	5	6	7
Gesamt Index	100	100	100	100	100	100	100	100	100
DIE ZEIT	**100**	**108**	**102**	**103**	**123**	**99**	**153**	**64**	**40**
Welt Print Gesamt	100	173	117	75	93	75	102	65	42
Süddt. Zeitung	100	42	54	56	91	337	126	20	21
FAS	100	135	94	190	83	66	148	24	31
FAZ	100	142	100	161	92	61	139	50	26
Welt Print Werktag	100	158	108	75	92	85	132	94	30

Mecklenburg-Vorpommern VI
Schleswig Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen I
Brandenburg
Berlin V
Nordrhein Westfalen
Sachsen-Anhalt
II
DIE ZEIT
Hessen IIIa
Thüringen
VII
Rheinland Pfalz
Saarland
Bayern IV
Baden Württemberg IIIb

Quelle: AWA 2022, deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre, Potenzial: 70,60 Mio



Ein weiter wachsender Partner im Wettbewerbsumfeld

DIE ZEIT: Deutschlands meist gekaufte Qualitätszeitung



	Verkaufte Auflage 3. Quartal 2022
DIE ZEIT	621.365
Süddt. Ztg.	295.518
FAS	191.317
FAZ	192.127
Welt Print Gesamt neu	403.453

DIE ZEIT wächst weiter

Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 3. Quartal 2022. Neu ab Q 4/2021: WELT Print Gesamt (WELT/WamS/WamS Kompakt)* M-F+Sa/So



Überzeugt auch mit der hart verkauften Auflage im erweiterten Umfeld

DIE ZEIT: Auf Top-Platz 2 - hinter „Der Spiegel“

Hart verkaufte Auflage (Abo + EV) 3. Quartal 2022

Titel	Auflage
DIE ZEIT	528.853
Süddt. Ztg.	253.258
FAS	163.636
FAZ	165.256
Welt Print Gesamt neu	242.016
Spiegel	581.914
Stern	228.677
Focus	206.301

Y-Achse: 0 – 50.000 – 100.000 – 150.000 – 200.000 – 250.000 – 300.000 – 350.000 – 400.000 – 450.000 – 500.000 – 550.000 – 600.000

Quelle: verkaufte Auflage (Abo, EV, SV) IVW 3. Quartal 2022. Neu ab Q 4/2021: WELT Print Gesamt (WELT/WamS/WamS Kompakt)* M-F+Sa/So



DIE ZEIT – Die beliebteste Wochenzeitung

Die Nummer 1 unter den Qualitätszeitungen in der AWA 2022





Quelle: AWA 2022, Grundgesamtheit 70,60 Mio. Reichweite gesamt. Angaben in Mio./Tsd.





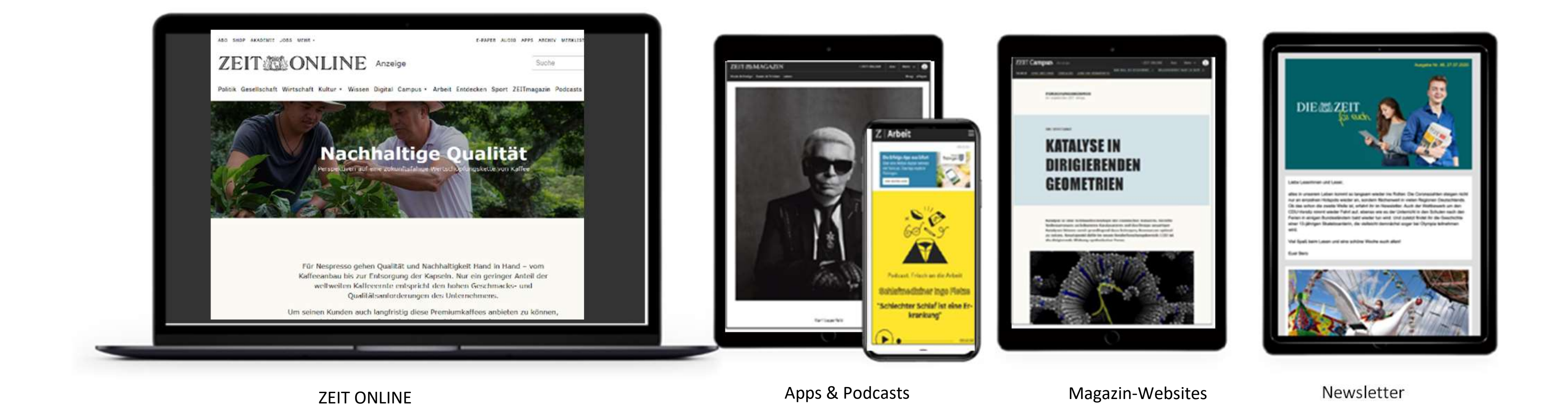
Die ZEIT ist anders

DIE ZEIT Digital



DIE ZEIT digital

Reichweitenstarke, glaubwürdige Kommunikationsumfelder online und mobil



ZEIT ONLINE | Apps & Podcasts | Magazin-Websites | Newsletter



ZEIT ONLINE

Dafür ste



- ZEIT ONLINE ist das führende Angebot für anspruchsvollen Online-Journalismus, digitales Storytelling und aufwendige Datenvisualisierungen.
- Die Inhalte stoßen gesellschaftliche Debatten an, machen komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutieren mit den Leser:innen auf Augenhöhe.
- Die Plattform hat eine sehr aktive Leser:innen-Community, die sich durch die Kommentarfunktion intensiv untereinander und mit der Redaktion austauscht.
- ZEIT ONLINE entwickelt sich stets weiter: Die von der Redaktion produzierten Podcasts gehören zu den meistgehörten in Deutschland. Der ZEIT VERBRECHEN Podcast erhielt zudem 2020 den Deutschen Podcast Preis in der Kategorie „Beste journalistische Leistung".

Stärken

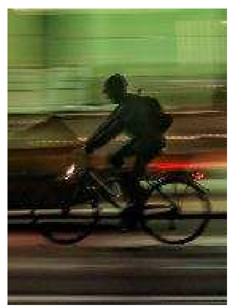
- **16,29 Mio. Unique User***
- **92,81 Mio. Visits****
- **224,36 Mio. Page Impressions****

+Quelle: AGOF daily digital facts, Ø pro Monat, 2021; **Quelle: IVW, Ø 2021



ZEIT ONLINE

Eine Auswahl an buchbaren Ressorts

ZEIT ONLINE Kultur	ZEIT ONLINE Gesellschaft	ZEIT ONLINE ZEITmagazin	ZEIT ONLINE Campus	ZEIT ONLINE ZE.TT	ZEIT ONLINE Arbeit	ZEIT ONLINE Gesundheit	ZEIT GREEN	ZEIT SINN
								
Umfeld für Schönes, Hintergründiges und manchmal auch Abseitiges aus Literatur, Film, Musik und Kunst.	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungspolitischen Veränderungen.	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	Das neue Ressort von ZEIT ONLINE. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.	ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	Unter der Fragestellung "Wofür leben wir?" richtet sich das Angebot an Menschen, für die die Sinnfrage zentral ist – sowohl in ihrem persönlichen Leben als auch im Verständnis der Welt.

Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE
Newsletter



Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.

ZEIT ONLINE
Audio










Auswahl. Änderungen vorbehalten.

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Native Audio Ads.





Die ZEIT ist anders

Live: Online oder On-site



ZEIT-Medien live

Themenwelten, Konferenzen, Live-Talks

In Zusammenarbeit mit der **ZEIT-Tochter Studio ZX** veranstaltet DIE ZEIT Konferenzen, Live-Talks, Veranstaltungen oder digitale Themenwelten mit prominenten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Medien.

Die virtuellen Veranstaltungen überzeugen durch zahlreiche Foren und Plenen zu aktuellen Themen, eigene, vielzitierte Hashtags und zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten.













Die »ZEIT für…« Themenwelten

Hier besetzt die Marke ZEIT mit ihren Partnern wichtige Themenfelder wie Klima, Demokratie, Bildung, Forschung, Arbeit und Unternehmertum. Ob Digital, Audio oder Event – alles unter einem Dach.

ZEIT für [FORSCHUNG]
ZEIT für [KLIMA]
ZEIT für [ARBEIT]
ZEIT für [BILDUNG]
ZEIT für [DEMOKRATIE]
ZEIT für [UNTERNEHMER]

Themenbeispiele. Änderungen vorbehalten.

Themenbeispiele. Änderungen vorbehalten.



Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstr., Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

media@zeit.de

